



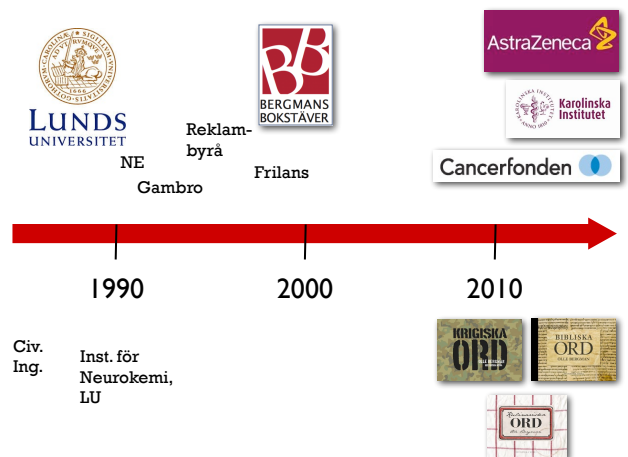
7 sätt att
förbättra
din profil

1. Obegriplighet.
2. Dåligt samvete.
3. Kanske kan komma till nytta.
4. Ett viktigt professionellt verktyg.

Olle Bergman

M.Sc. Chemical Engineering

“Kommunikationskonsult,
föreläsare & frilansskribent som
är nyfiken på människor,
vetenskap, språk och historia.”

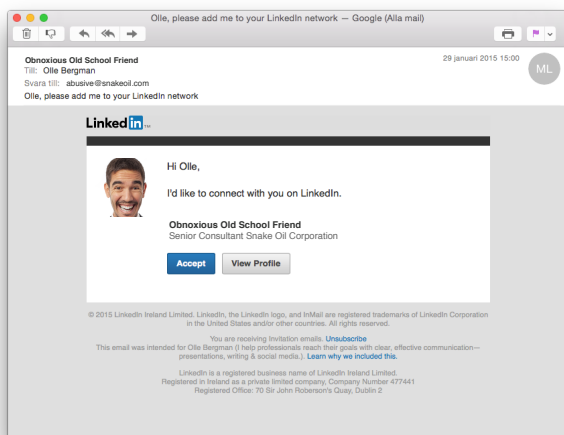


Mina viktigaste
BUDSKAP

- Se LinkedIn som ditt "online-CV".
- LinkedIn är också "ett Facebook för yrkespersoner".
- En anständig sida är egentligen allt du behöver, men det finns lite andra användbara saker att upptäcka.



LinkedIn
– "ditt online-CV"



VAFFÖDÅ?

**Gör ditt CV
tillgängligt och sökbart.**

LinkedIn
=

En officiell startpunkt för
din professionella persona



Utveckla
professionella nätverk.

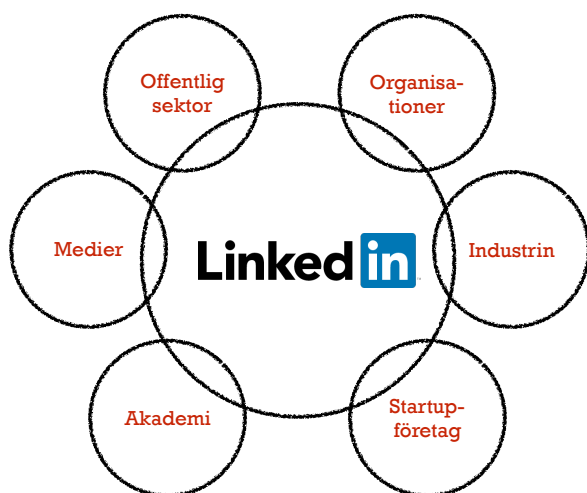
• Advice for Contacting Olle

I welcome spontaneous calls and emails. Life is full of opportunities and I am full of energy!

Email: olle@bergman.com
Mobile: +46 70 888 55 41 (WhatsApp user)
Skype: generalblom

Easiest to reach 9 Am-4 PM Central European Time

Hitta professionella
grupper för utbyte av
kunskap och kontakter.



Linked 

- Enligt egen utsago världens största professionella nätverk på Internet.
- Startat 2003. Huvudkontor i Silicon Valley.
- Mer än 400 miljoner användare världen över.
- Inkomster från rekryteringstjänster, content marketing och avgifter för premium-medlemskap.



Kommunicera
på engelska.

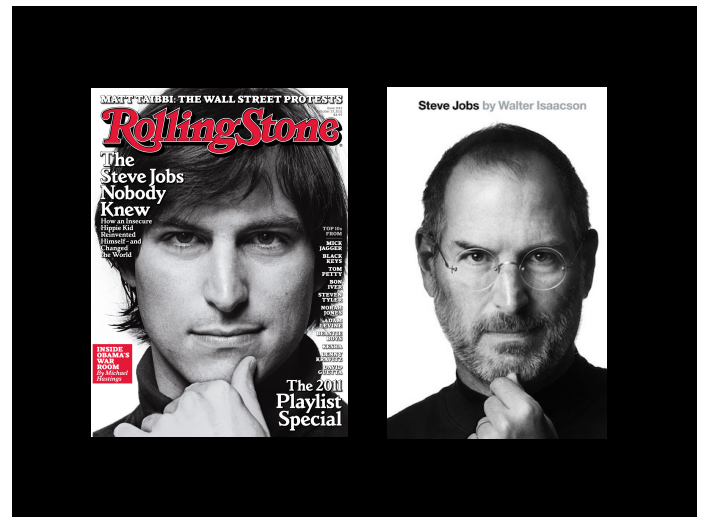
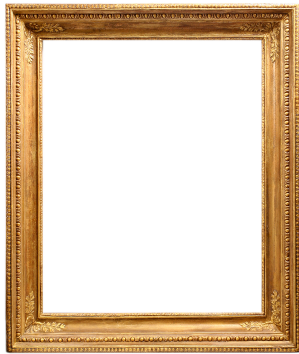
10 million

1.8 billion



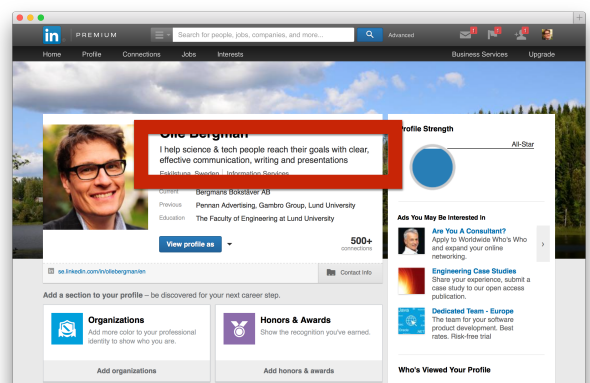
Tips 2

Skaffa ett
proffsigt foto.



Tips 3

Redigera din
"Headline" ...



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36
37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48
49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60
61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72
73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84
85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96
97 98 99 100 01 102 103 104 105 106 107 108
109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119

120

... och skriv en
"Summary".

- Vad gör du som yrkesperson?
- Vilka problem löser du?
- Hur är du annorlunda?
- Varför ska jag bry mig?

- Internet Marketing Consultant – helping businesses in Sweden to succeed with their marketing on the Internet.

- Instructional designer, medical writer, science communicator

- I help scientists, publishers and biotech companies to communicate effectively with scientific visualisations

- Nordic Account Manager at Company • Launch • Marketing • Sales • Team leadership • Clinical pharma



Internet marketing expert with 25 years of experience in Internet development and Marketing.

Specialized in:

- Google AdWords and PPC marketing
- Facebook, Instagram, LinkedIn and other social media marketing
- Search Engine Optimization
- Internet Business Strategy

As managing director of Studio Lakmoes, I help organisations gain insight in complex issues and data sets by visualizing knowledge, information and data in infographics. Studio Lakmoes supports scientists, policymakers and organisations in their knowledge communication.

Specialities: science, infographics, knowledge, visual, communication, climate change, illustration, design, colour, science 2.0, social media, data

biomedical research + communication

I am passionate about communication in written, spoken and illustrative forms.

I believe complicated concepts can be explained with language relevant to the target audience.

Det handlar inte om dig.

Det handlar inte om dem.

Det handlar om deras verksamhet.



Tips 4

Fatta ett beslut.

Alternativ 1:

Fyll din sida med allt möjligt av intresse och håll den ständigt uppdaterad.

Alternativ 2:

Välj ut den viktigaste informationen om dig själv och låt den tala för sig själv.

Tips 5

Be om
"Recommendations"
och skriv
"Recommendations".



Det där endorseriet.
Det tar vi och skiter i.

Tips 6

Utforska din "Homepage".
Läs "Network Updates" och
engagera dig.

"Ett Facebook
för yrkespersoner"

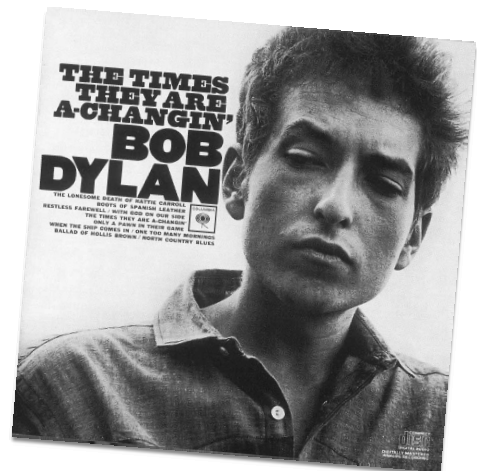
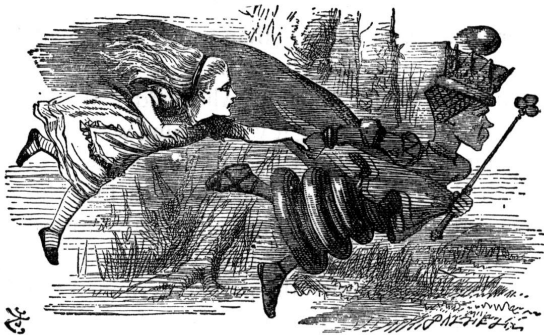
Tips 7

När du behöver söka jobb:
sätt till alla klutar!

SUMMERING

- Se LinkedIn som ditt "online-CV".
- LinkedIn är också "ett Facebook för yrkespersoner".
- En anständig sida är egentligen allt du behöver, men det finns lite andra användbara saker att upptäcka.

Linked in



Artikelserie om
presentationsteknik:
talartips.info

Nätverk för #SciCommers
crastina.se

Mejla mig gärna:
olle@bergman.com

PS Jag är öppen för nya
LinkedIn-kontakter!