

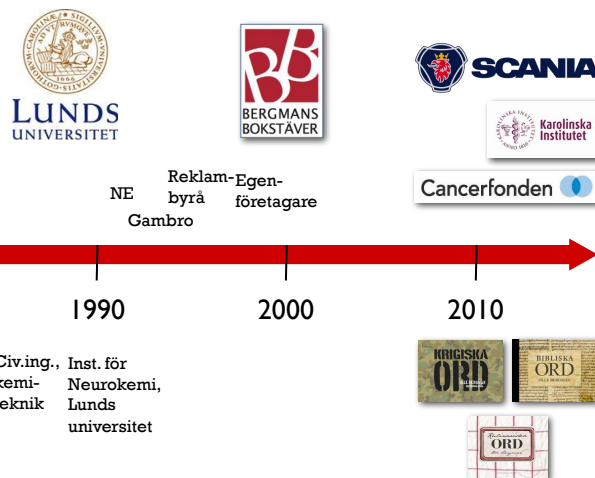
Konsten att kommunicera - i tal och skrift

Malmö den 7 oktober 2016

Olle Bergman

Civilingenjör

“Kommunikationskonsult,
föreläsare och frilansskribent
som är nyfiken på människor,
vetenskap, språk och historia.”



Klargör
dina mål.

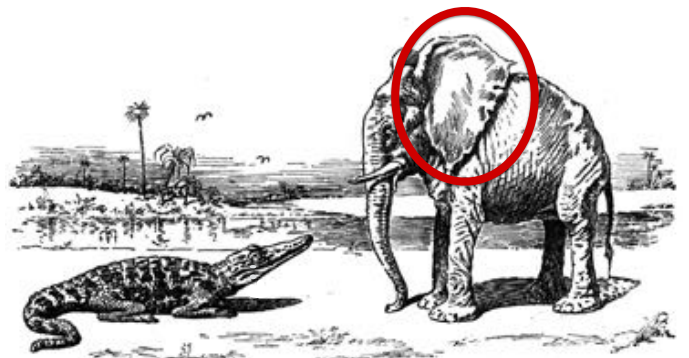
Microsoft®

WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY?™



- ▶ Överbringa information?
- ▶ Skapa insikt?
- ▶ Övertyga en motståndare?
- ▶ Sälja en idé eller en produkt?
- ▶ Påverka beslut?
- ▶ **FÖRÄNDRA VÄRLDEN!!**

Analysera din
målgrupp.



Vad...

- ▶ vet de?
- ▶ vill de lära sig?
- ▶ behöver de lära sig?
- ▶ motiverar dem?

Känn **3** själv

*"To thine own
self be true"*

Hamlet Act 1, scene 3

3

värdefulla egenskaper för
dem som tjänar andra i yrket

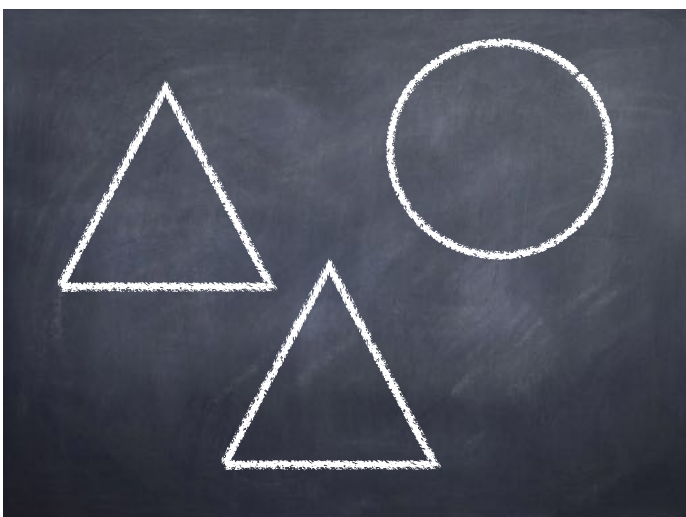
Engagemang

Tydlighet

Integritet

integritet (latin *inte'gritas*, av *i'nteger* 'orörd', 'hel', 'fullständig', 'oförvitlig', 'hederlig'), helgjuttenhet, vilket innebär att veta sitt mål och kunna handla efter sin övertygelse och stå emot påtryckningar.

Nationalencyklopedin



Utgå från begränsningarna

4



Hämta inspiration i alla typer av kommunikation.

5

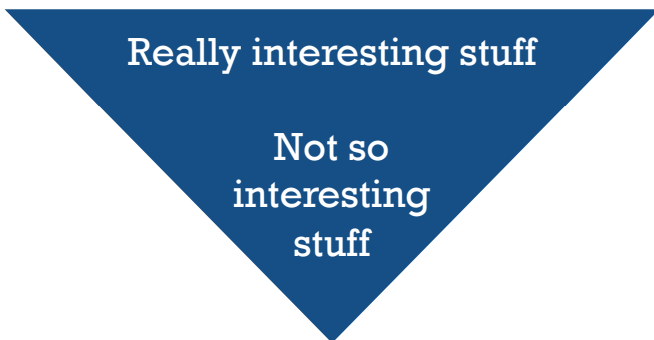
Tips från reklamen,
journalistiken
& PR-branschen

Storytelling





“The inverted pyramid”



- ▶ Vem?
- ▶ När?
- ▶ Vad?
- ▶ Hur?
- ▶ Var?
- ▶ Varför?



Attention

Interest

Desire

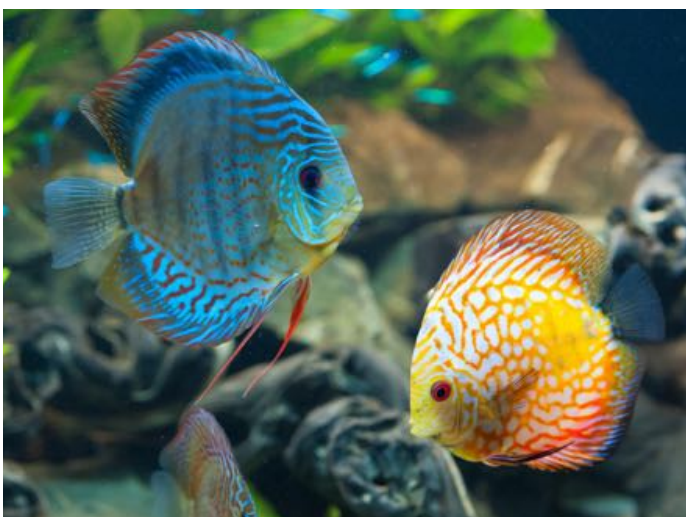
Action





- Vem säger vad om vem i vilket syfte?
- Vad är fakta, och vad är känslor?
- Vem utpekas som the bad guy, och vem är hjälten?

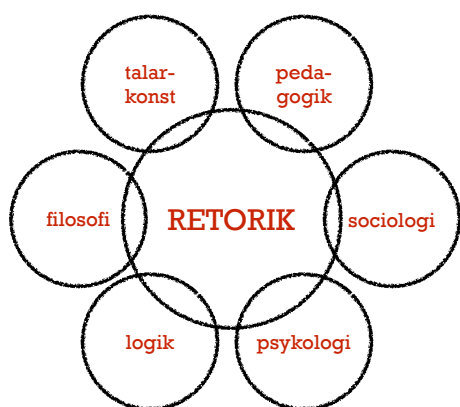
- Underskatta aldrig värdet av pedagogik.
- Skapa identifikation.
- Våga vara intressant!



**Konsten att
övertyga.**

Konsten att göra saker med ord.

Tala och skriva konstruktivt.



ETHOS
PATHOS
LOGOS

ETOS

PATOS



INTELLECTIO – analys

INVENTIO – samla stoff

DISPOSITIO – strukturering

ELOCUTIO – formulering

MEMORIA – memorering

ACTIO/ PRONUNTIATIO – framförandet

▶ *Exordium*

▶ *Narratio*

▶ *Propositio*

▶ *Probatio*

▶ *Refutatio*

▶ *Peroratio*

▶ Inledning

▶ Bakgrund

▶ Påstående

▶ Argumentering

▶ Bemötande av motargument

▶ Sammanfattning & uppmaning

TES – textens budskap, det vi vill att mottagaren ska hålla med om

ARGUMENT – påståenden som talar om varför vi ska tro på tesen

Estland är ett
bra turistmål
för familjen.

*De orörda
sandstränderna
är underbara.*

*Historiens
vingslag
känns överallt.*

*Pengarna
räcker längre
än i Sverige.*

- ▶ Välj ut de starkaste argumenten - och strunta i resten.
- ▶ Presentera argumenten 2–1–3.
- ▶ Ta själv upp motargument.

Konsten att bemöta



Slingra dig
aldrig!



Ljug
aldrig!



Buffla dig
aldrig!

- ▶ Var förberedd på mothugg. Samla fakta och öva!
- ▶ Håll dig till sanningen.
- ▶ Var vänlig. Den som förlorar humöret förlorar debatten.

Visuell
kommunikation

*Pizza
Margherita*

- dough
- tomatoes
- basil
- mozzarella



Pizza Powerpointo

- two fonts
- three colors
- white background
- stock photos



KISS



ACR

1. Appeal
2. Comprehension
3. Retention

CARP



CONTRAST



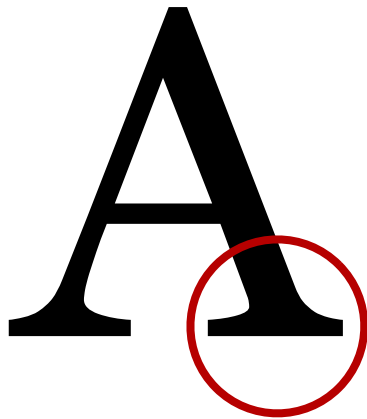


+ massor
av vitt!





serif



sans-serif

HELVETICA

"And pluck till time and times are done
The silver apples of the moon,
The golden apples of the sun."

William Butler Yeats

GEORGIA

"And pluck till time and times are done
The silver apples of the moon,
The golden apples of the sun."

William Butler Yeats

FUTURA

"And pluck till time and times are done
The silver apples of the moon,
The golden apples of the sun."

William Butler Yeats

GILL SANS

"And pluck till time and times are done
The silver apples of the moon,
The golden apples of the sun."

William Butler Yeats

ROCKWELL

"And pluck till time and times are done
The silver apples of the moon,
The golden apples of the sun."

William Butler Yeats

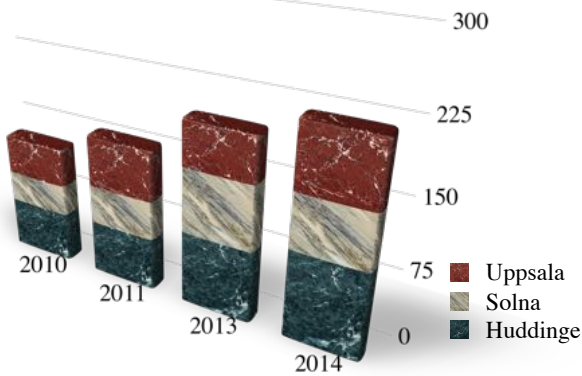
Karolinska Institutet

KAROLINSKA INSTITUTET

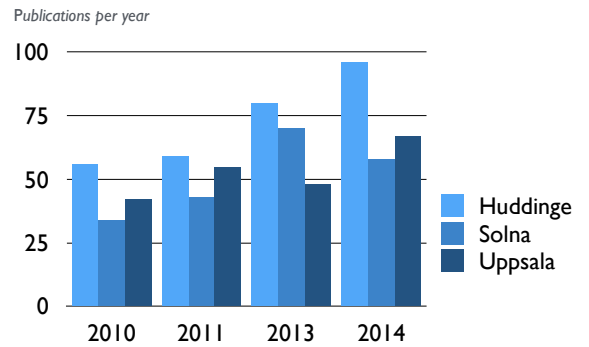
Obstacles are made
to be removed.



Data 2010–2014



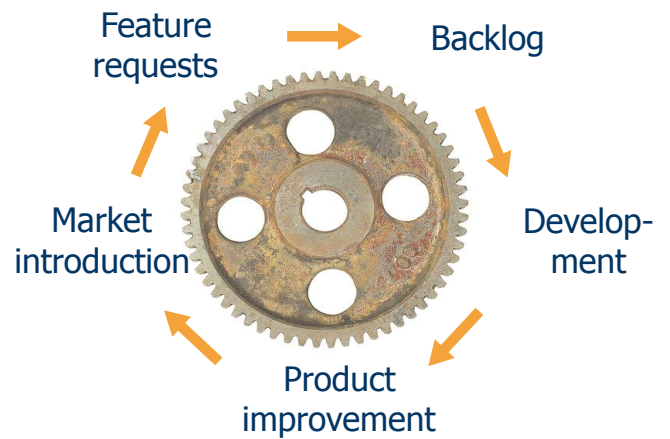
Huddinge produces most publications four years in a row



Feedback cycle



- Marketing dpt collects feedback & requests
- Product owner compiles backlog
- Development dpt designs new features & improves product
- Production dpt modifies product
- Marketing introduces modified product
- Marketing dpt collects feedback & requests
- Repeat



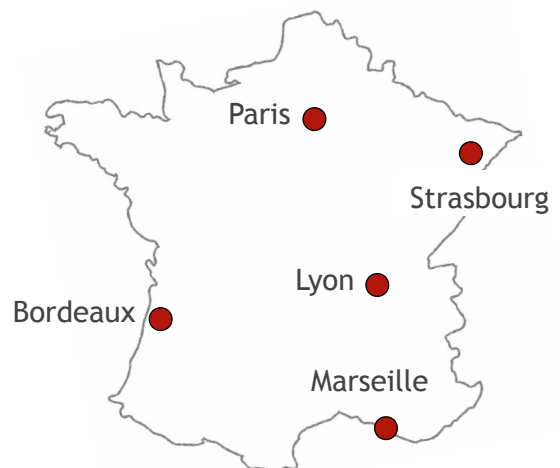
09/16/2008

© ZETA SOLUTIONS

Offices in France



- Lyon (main office)
- Paris
- Marseille
- Bordeaux
- Strasbourg



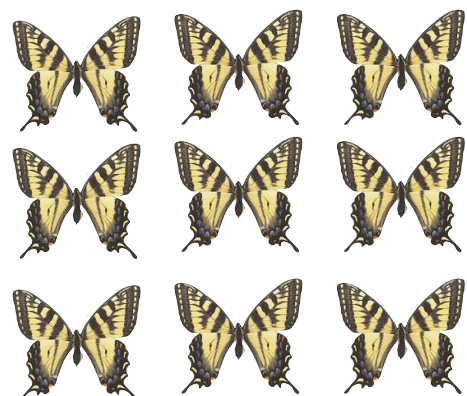
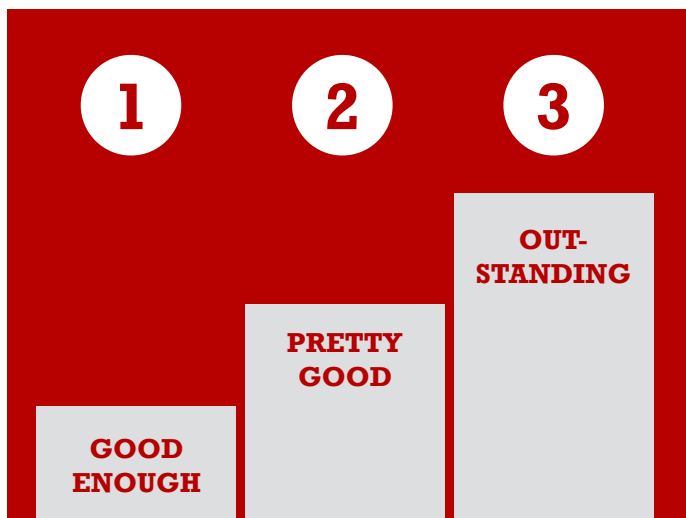
09/16/2008

© COST CUTTING CONSULTANTS AB 2007

95

1. Use stickies for planning.
2. Incubate your presentation.
3. Minimize the data/ink ratio.
4. Standardize the layout & typography. Use photos and think BIG.
5. Tell your story in sequences, structure them with title slides.

Så blir
du en
bättre
TALARE



**Gör din idé
till andras**

