

5 sätt att se på PowerPoint

MED KRITISK BLICK

Aftonbladet 15 april:

Forskare: Powerpoint är värdelöst
Människor får svårt när informationen kommer både muntligt och skriftligt.
Kommer du inte ihåg något från chefens powerpoint-presentation? – Ingen fara, det gör ingen – powerpoint är nämligen värdelöst.
Att börja titta på klockan och gläpa så fort chefen sätter i gång powerpoint-presentationen är inget konstigt beteende – snarare högt mänskligt.
Det menar Australiensiska forskare som har kommit fram till att powerpoint och människor inte går ihop, skriver sajten EDC.
Problemet är att vi människor har svårt att få till det när information kommer samtidigt i både muntlig och skriftlig form.
John Sweller från New South Wales universitet är mannen bakom studien och det är hans forskning på processer i hjärnan som lett fram till resultatet.
Han tycker så klart att powerpoint-presentationer är en katastrof, men säger att det går bra att visa upp diagram medan man pratar, eftersom informationen då uttrycks i en annan form.



"If you want your audience's attention, don't distract them!"

Guy Kawasaki

UR ETT PSYKOLOGISKT PERSPEKTIV

Kosslyn's 8 principles

- ▶ Relevance
- ▶ Appropriate knowledge
- ▶ Salience
- ▶ Discriminability
- ▶ Perceptual Organization
- ▶ Compatibility
- ▶ Informative Changes
- ▶ Capacity Limitations

Kosslyn's 3 goals

- ▶ Connect with your audience.
- ▶ Direct and hold attention.
- ▶ Promote understanding and memory.

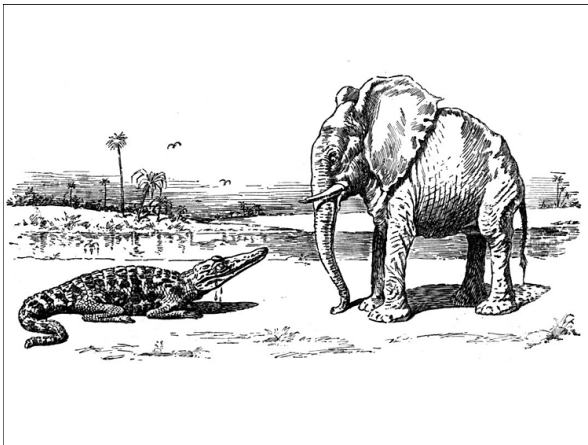
- Servera en lagom portion.
- Anpassa efter målgruppens förkunskaper.
- Peka ut sånt som står ut.
- Se till att skillnaderna syns.
- Organisera informationen.
- Se till att budskap och framställning säger samma sak.
- Markera förändringar.
- Bombardera inte mottagaren med info.



MED ÖGONEN

Säljarkunskap

- Som säljare måste du låta kunden komma till tals. Du ska vara en god lyssnare.
- Hör noga på och visa med ditt kroppsspråk att du följer med. Skjut ev. in snabba frågor för att försäkra dig om att du hänger med.
- Om du är den rastlösa typen kan ett anteckningsblock vara till hjälp.
- Ta till orda först när kunden fått lägga fram sitt ärende. Avbryt inte!



**FRÅN EN
RETORIKERS
STÅNDPUNKT**

ETOS

PATOS

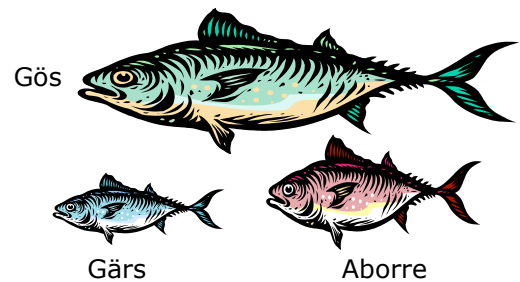
LOGOS


- ▶ Vem?
- ▶ När?
- ▶ Vad?
- ▶ Hur?
- ▶ Var?
- ▶ Varför?

- ▶ Säg vad du ska säga.
- ▶ Säg det.
- ▶ Berätta vad du har sagt.

**UTIFRÅN EN
LÄRARES BEHOV**

Abborrfiskar (*Percidae*)





TÄNK "NÄSA"!





Abborre – *Näsborre*

Gärs – *Snorgärs*

Gös – *Jag nös!*

- Berguv
- Fjälluggla
- Hornuggla
- Hökuggla
- Kattuggla
- Jorduggla
- Lappuggla
- Pärluggla
- Slaguggla
- Sparvuggla
- Tornuggla

Svenska ugglor

<p>Högt uppe</p> <p>Fjälluggla</p> <p>Berguv</p> <p>Tornuggla</p> <p>Hornuggla (rimmar!)</p>		<p>Andra djur</p> <p>Kattuggla</p> <p>Hökuggla</p> <p>Sparvuggla</p>	
<p>Långt ner</p> <p>Jorduggla</p>		<p>Kläder</p> <p>Lappuggla</p> <p>Slaguggla</p> <p>Pärluggla</p>	

Convincing PP Presentations, August 26 2003 / Olie Bergman (info@bergman.com)

4 principer
för grafisk
**FORM-
GIVNING**

PROXIMITY

ALIGNMENT

CONTRAST

REPETITION

antikva

sanserif

var glad och vänlig

VAR GLAD OCH VÄNLIG

En text om vad som helst

Här har jag ett tips till dig som skriver:

Tänk visuellt!

Då ökar du chansen att nå fram till dagens jäktade läsare – som låter ögat kretsa över ytan och hugga åt sig enstaka läckerbitar.

Avslutande stycke

För att visa hur fint det kan se ut med en punktlista kommer ett exempel här:

- Punktlistans första rad.
- Punktlistans andra rad.
- Punktlistans tredje rad.

Funktion och estetik går helt enkelt hand i hand!



Pizza Margherita

- vetedeg
- tomat
- basilika
- mozzarella



Pizza Powerpointo

- två tpsnitt
- tre färger
- enkel bakgrund
- snygga foton



3 speciella
PROBLEM

**TILLTRO TILL
DET TALADE
ORDET SAKNAS**



Sir Winston
Churchill
1874–1965



We shall fight ...

- in France
- on the seas and oceans
- with growing confidence and growing strength in the air
- on the beaches
- on the landing grounds
- in fields and in the streets
- in the hills.

Bottom line: We shall never surrender!!!



PPT-BILDERNA ANVÄNDS SOM STOLPAR

Det här är en slide som ska påminna er om det som min kollega Don MacMillan klokt nog påpekade: det finns ingen mening i att stå och läsa innantill från dina PowerPoint-bilder.

Dina PowerPointbilder är inte dina föreläsninganteckningar.

PRESENTATIONEN ÄR NEDLUSAD AV PUNKTLISTOR.

Redigeringsarbete

- ▶ Gå igenom texten och läs den noga så att du bekantar dig med den.
- ▶ Stryk de delar av texten som känns överflödiga eller som inte passar in i helheten.
- ▶ Flytta om stycken och lyft ut delar av innehållet – skapa sidoartiklar, faktarutor och bildtexter.
- ▶ Förbättra språket, red ut oklarheter och sök upp alla de små och stora fel som alla oredigerade texter är fulla av.

09/16/2008

© HARALD ZANDER CONSULTING 2007

50



1. Läs igenom
2. Stryk
3. Stuva om
4. Rätta

09/16/2008





1. Läs igenom
2. Stryk
3. Stuva om
4. Rätta

09/16/2008

- Gå igenom texten och läs den noga så att du bekantar dig med den.
- Stryk de delar av texten som känns överflödiga eller som inte passar in i helheten.
- Flytta om stycken och lyft ut delar av innehållet – skapa sidoartiklar, faktarutor och bildtexter.
- Förbättra språket, red ut oklarheter och sök upp alla de små och stora fel som alla oredigerade texter är fulla av.

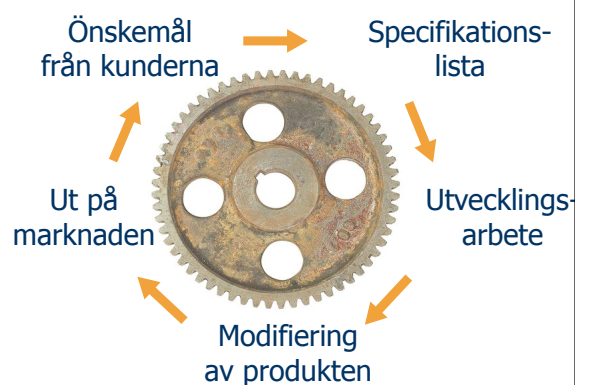
Återkopplingscykel



- Marknadsavdelningen hämtar in återkoppling & önskemål från kunderna.
- Produktägaren ställer upp en specifikationslista.
- Utvecklingsgruppen genomför förbättringar.
- Produktionsavdelningen modifierar produkten.
- Marknadsavdelningen lanserar ny version.
- Etc.

09/16/2008

© ZETA SOLUTIONS





Kontor i Frankrike

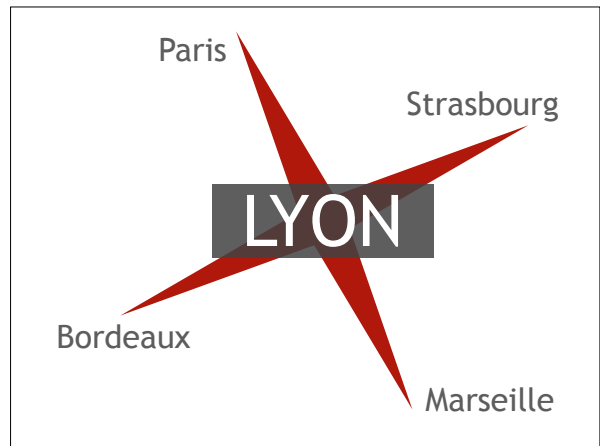
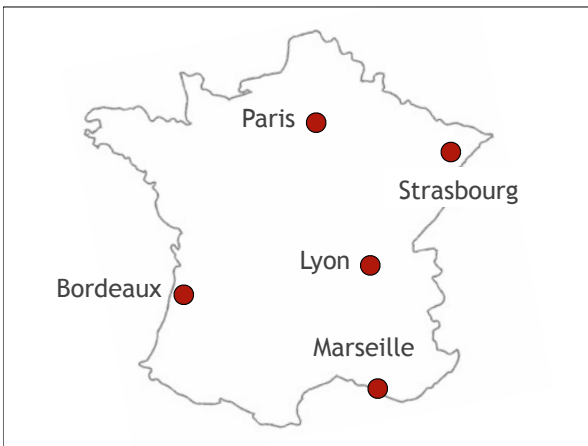


- Lyon (huvudkontor)
- Paris
- Marseille
- Bordeaux
- Strasbourg

09/16/2008

© COST CUTTING CONSULTANTS AB 2007

62



2 saker att **TESTA**

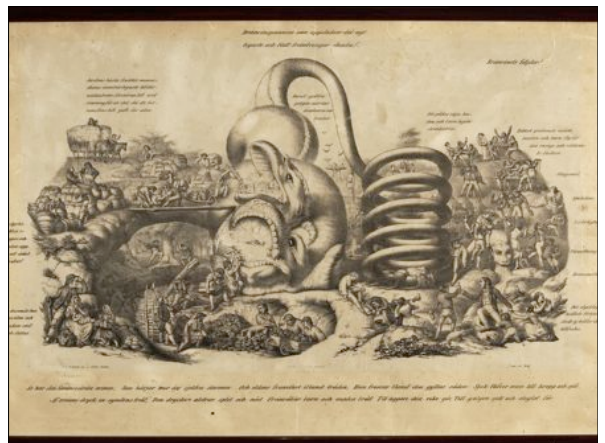
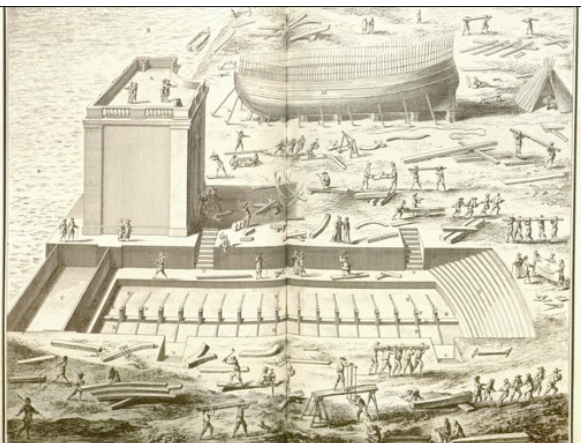
**BÖRJA I EN
NY ÄNDE**

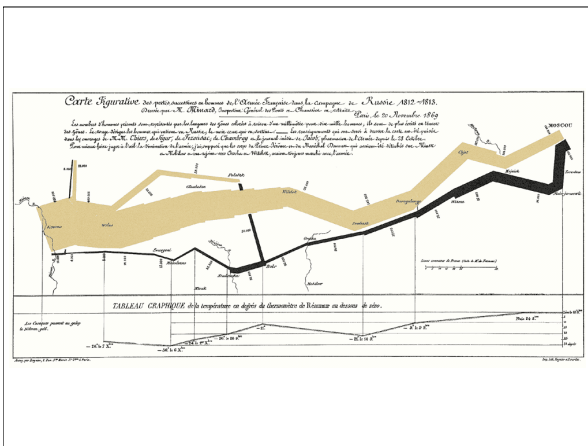
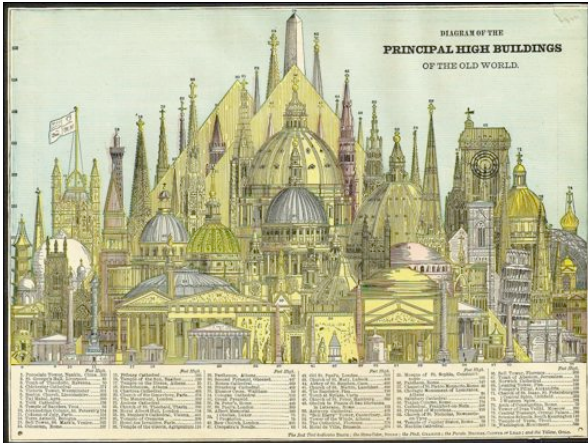
Lägg till rubrik

Klicka här för att lägga till underrubrik



**STUDERA
"DI GAMLE"**





- Inse att **Du** är huvudattraktionen.
 - Interagera med dina bilder.
 - Utnyttja att **B** betyder "black".
 - Planera utan dator.
 - Rensa!
 - Håll med om att vitt är vackert!
 - Leta ständigt efter efter användbara bilder.
 - Lär dig lite om typsnitt.
 - Intressera dig en smula för grafisk formgivning och annan design..
- PS Köp en fjärrkontroll!